



Arne Jacobs, thuis in Hasselt.
Uit de vitrine haalt hij
een oude fotocamera.
Ook hij is nog ooit analoog
begonnen met fotografie.

“Foto’s voor Iedereen”

Arne Jacobs is een fotograaf die geen uitdagingen uit de weg gaat. Zijn foto’s zijn populair bij het grote publiek omdat ze eenvoudig zijn, creatief en vooral omdat ze emoties oproepen. Tijd voor een bezoek aan zijn studio ‘Super-Foto’.

RED: Je bent een nieuw creatief talent lezen we op het internet. Waaraan heb je uw succes te danken?

ARNE: Als fotograaf tracht ik beelden te maken met een zekere eenvoud. Voor mij liever geen onnatuurlijke bewerkingen of teveel in een scene gezet. Beelden moeten herkenbaar blijven. Ze moeten herkenbaar zijn en het dagelijkse leven zo goed mogelijk weergeven. Mezelf vooraf afvragen waar ik het accent wil leggen in de foto maakt volgens mij het verschil. Dat accent opzoeken en in beeld brengen hoort bij wie ik ben en is ondertussen de stijl die je in mijn werk herkent.

RED: Je hebt dus geen last van de crisis? Fotografen krijgen het hard te verduren de laatste jaren.

ARNE: Elke sector heeft zijn up en downs, dat is in de artistieke en grafische wereld niet anders. Misschien zelfs vaker omdat het nogal subjectief van aard is wat je brengt. Wij groeien gelukkig wel jaar na jaar. Net omdat vele collega’s het opgeven? Je moet weten dat je er nl. niet het grote geld mee zal verdienen, integendeel. Alleen met passie kom je er in dit vak en dat merken klanten op. Uzelf heruitvinden en heel flexibel zijn is een must geworden, wil je overeind blijven.

RED: Geen villa in Toscane dus, kan je er nog wel van leven anno 2013?

ARNE: een tuinhuis na 10 jaar zal je bedoelen (lacht)... Ik heb altijd gedaan wat ik graag deed en dat doe ik nu nog. Tussen de mensen voel ik me als een vis in het water. Dat maakt me gelukkig, veel meer dan roem en rijkdom. Fotografie ligt me nauw aan het hart omdat ik er wat mee kan vertellen.

Ik hou me wel nog met andere dingen bezig. Meer dan 10 jaar ben ik maatschappelijk assistent en help beroepsmatig nog vele mensen. Ook beleidsmatig ben ik daar al veel mee bezig geweest en ook mijn politieke activiteiten heb ik nooit onder stoelen of banken gestoken. De afwisseling biedt vele mogelijkheden en vind ik bovendien plezant. Een actief iemand die nooit tijd heeft om tijd te verliezen, zo zou je me het best kunnen omschrijven.

RED: Hoe zit het dan met uw familiaal leven, uw hobbies, een relatie?

ARNE: Veel tijd heb ik daar inderdaad niet voor. Als ik kan rijd ik met de motor of maak ik een reis op uitstapje. Zo verken ik de wereld en ontdek ik nieuwe dingen. ik ben zeer leergierig en hetgeen ik doe zorgt voor inspiratie. Familiaal heb ik ook mijn rol te vervullen, zeker gezien ik een hele zieke moeder heb en ik voor haar zorg.

RED: Je hebt het over inspiratie. Heb je nooit momenten dat de creativiteit op is?

ARNE: Wel neen, ik werk samen met mensen die het beste in mezelf naar boven halen... De interacties zijn heel waardevol en ik zou dan ook van een kruisbestuiving durven spreken. Mijn vrienden zijn overigens ook stuk voor stuk warme, creatieve en zakelijke mensen. Dat alles helpt me vooruit.

RED: En uw klanten, mogen zij ideeën aandragen? Of is er daar geen ruimte voor?

ARNE: Mijn klanten zijn heel divers. We zetten ons 500% in ongeacht de verlangens Huwelijksreportages, partypictures, bedrijfsfotografie en productfoto’s, ... alles is anders. De inbreng van de klant hangt vaak af van de aard van de opdracht. Meer en meer werken we voor de bedrijfswereld en die weet doorgaans goed wat ze wil. Anders is het wanneer we politieke figuren en filmsterren en vips fotograferen. Die opdrachten nemen ook meer en meer toe en tussendoor werken we aan een project.

RED: Vrij werk of wat moeten we ons bij zulk project voorstellen?

Arne: Ja, klopt. Al meermaals hebben we fotoprojecten op poten gezet. De lancering van ‘The Babyclan’ is een mooi voorbeeld. Erg tof om te doen maar zeer tijdrovend. Een sterk team van freelancers is daarvoor nodig. Misschien dat ik het voortaan eerder hou bij een tentoonstelling. Ik wil wel nog deelnemen aan het fotofestival in Knokke en een QEP (Qualified European Photographers) prijs in de wacht slepen.

RED: Je hebt dankzij uw projecten al heel wat persbelangstelling genoten?



ARNE: Er zijn al wat artikels over ons verschenen in allerlei magazines. Dat is zeker leuk maar uiteindelijk doe je het daar niet voor. We zijn in Limburg en ook Antwerpen al redelijk gekend dus extra publiciteit mag maar moet niet. De klemtoon ligt op kwaliteit en zeker niet kwantiteit. Om die reden hebben we hele mooie referenties.

RED: En zorgen die referenties dan ook altijd voor boeiende opdrachten of vind je het altijd even leuk?

ARNE: Ja, het hoeven zeker geen bikinishoots te zijn (lacht)... Ik kijk bijvoorbeeld met veel plezier terug op fotoreeksen die ik kon maken in Londen en Parijs. Een aantal celebrities zijn door ons vereeuwigd en ook het vorstenhuis werd op de gevoelige plaat gezet. In Brussel heb ik ooit echte super foto’s in de Viage gemaakt. Kevin Costner heb ik al voor de lens gelokt en korter bij huis hebben we voor familieparken en stadsbesturen gewerkt. Toen ik in Kenia enkele maanden heb gewoond, heb ik ook duizenden foto’s gemaakt. Het is een absoluut fotoparadijs en ik zal er beslist nog naar toe gaan.



RED: Je kan je vestigen in het buitenland en ons via internet laten meegenieten?

ARNE: Internet is een handig instrument. Een kennis beheert mee mijn website en accounts zoals TWITTER, FACEBOOK, YOUTUBE, TUMBLR, LINKEDIN, ... Om het netwerk te onderhouden kan je soms best alle mogelijkheden benutten. Het heeft anderzijds ook nadelen omdat het vaak zo onpersoonlijk is. Geef mij maar pure gesprekken face-to-face. En naar het buitenland hoef ik niet te gaan. België ligt centraal en is mooi genoeg. Met de trein of met het vliegtuig ben je tegenwoordig toch direct overal. Het filmfestival van Cannes bijvoorbeeld, op minder dan 4h sta ik daar op de ‘red carpet’. Mijn grote voorbeeld Erwin Olaf werkt wereldwijd voor agentschappen. Daarom dat ik ook niet perse in een studio moet werken, locaties zijn prima en ik heb zelfs een mobiele studio om het werk makkelijk te maken. Een bezoeker aan een beurs kwam vorige week nog naar onze stand met de boodschap dat wij de fototovenaar waren. Super vind ik dat als mensen zoiets zeggen. Toch voel ik me belange geen tovenaar maar wel iemand die altijd op zoek gaat naar oplossingen en daarbij kritisch en creatief is. Liever brains dan body en dat is een uitzonderlijke gedachte als fotograaf die ook bezig moet zijn met één of andere vorm van esthetiek. Misschien is ‘puur’ de kern en hetgeen ik in alles nastreef. Het woord dekt wat mij betreft de hele lading. ■

Meer info?
Gratis offerte?

Super-Foto.be
fotograaf van iedereen

PHOTOGRAPHY - PUBLICITY &
PRESS CENTER

www.super-foto.be
www.fotograaf-limburg.com
www.uw-trouwfotograaf.com

info@super-foto.be
GSM: (0476) 708.751

(bezoek ons ook op
de sociale netwerksites
en win er uw eigen
exclusieve fotoshoot!)

